

Mogelijke uitgangspunten

1 Procesgericht in plaats van objectgericht.

- wat er gaande is, is belangrijker dan wat af is
- activiteit primeert op finaliteit
- deelname aan actieve cultuur is belangrijker dan consumptie van presentatiecultuur
- 'wat kunnen wij ermee doen' of 'hoe kunnen we ermee verder' i.p.v. 'wat kan ik hebben'
- Genot van de beleving i.p.v. het tekort van de verwachting
- **Het 'vruchtbaarheidsbeginnsel'**: openheid van de groei, de groei stimuleren en bestendigen, conservatie van de kweekbodem heeft prioriteit op de conservatie van de afval
- **Esthetiek van de bloei**: denken in cycli, het 'verschijnen' is een toonmoment van een levenscyclus, de organisatie rond een 'verschijning' dient zo te zijn dat het verschijningsmoment maximaal rendeert in attractiviteit - fertiliteit, dat houdt niet noodzakelijk een bestendiging in van de verschijningsvorm
- Herdenken van archivatieproblematiek in functie van een reconstructie (lezing) van de handeling, het procesverloop in plaats van de archivering van de handelingsresultaten (de resultaten *zijn* de handelingen)
- **herdenken van het begrip 'Traditie'**
// let op: wat volgt is een dualistische vervalsing in functie van verduidelijking van het model – de realiteit "is" niet zo éénduidig
 - o **In een proces**: traditie= (hyper)dynamische tendens
gewoontevorming als netwerkclustering, tendens naar efficiëntie=> veelgebruikte paden gaan leiden tot snellere activatie van een pad als mogelijkheid, implementatie en adaptatie van bestaande processen richt de ruimte in als een groeiplaats, een kweekbodem (biologische beeldspraak: de evolutieve spiraal gaat verder langs gezonde populaties, de bedreiging gaat uit van toxiciteit t.o.v. het huidige + het pharmakon-complex)//don't ask
 - o **In een objectcultuur**: traditie = statisch ideaal
neigt naar de statische norm (canon - klassieke ideaal - Modernistische utopie)
een meta-streven naar het perfecte object cfr le Livre van Mallarmé waar middels emulatie van bestaande objecten de ruimte een leegte, te veroveren terrein is op weg naar de perfectie (militaristische beeldspraak: het 'vooruitstrevende' is de 'avant-garde', de vijand is het conservatieve + het humanistische complex)

2. Codegericht in plaats van media-gericht.

//Media = hier louter te verstaan als meerdere mediums, materiële informatiedragers

Verspreiding van schrift:

Schrift heeft altijd een analoge drager
dus een productieproces nodig

- productieproces is een 'afmaken' van alle creatieve procedures (afsluiten - het 'oogst'-model)
- het product is een representatieve coupure in de procedurale stroom (het codeverloop)
- product in procedurale logica= gedroogde bloem, opgestoken vlinder, altijd reductie van een actief codeverloop
- product dwingt de codemaker(s) in de rol van producent = weg van procedurale
- *karikaturale* kenmerkenlijstje van 'productie' en de gevolgen ervan // = louter negatieve kenschets van productielogica in functie van wat te vermijden is door het codemodel:
 - o producent moet alle producten maken
 - o producent is geen participant
 - o commerciële concurrentiemodel is niet van toepassing op participatiegericht codevorming
 - o commercieel product dwingt tot annihilering van het geoogste (consumptie - vertering) & sluit participatie uit
 - o productie exploiteert de creativiteit als leverancier van productie = uitmelken, gebruiken, misbruiken
 - o productielogica vereist prostitutie van de auteurs in publiciteitsspiraal (=> verkoop van lege hulzen)
 - o zombiecultuur: 'kill your babies' - vereiste wordt/is 'kill yourself'
 - o encapsulatiemechanismen: alles wat té is moet eraf tot je een eenheidsworstcultuur krijgt, onschadelijk maken van mogelijk agitatie door het bij voorbaat als agitatie te branden (cfr punk als promobandje voor kledingmerk)
 - o product schakelt via meester-slaaf model al het geproduceerde in een machtslogica, het Woord is aan de Productie en de Productie is het Woord
 - o zelfcensuur, surcodering van eigen productie op basis van celebriteitsprofielen
 - o obsceniteiten-spiraal, wat shockeert is goed, tot iedereen met z'n piepie staat te zwaaien of de borst in het camera-oog propt
 - o ...

Verspreiding van code:

Code heeft niet noodzakelijk en materiële drager nodig

algoritme van de creatieve auteursbeslissing:

1. Is er een drager nodig, indien niet ga naar 2
 - o = optimalisatie van dragerproductie in functie van actieve beleving Welke drager?
Analoge drager: papier
Digitale drager
 - Productieproces nodig - strategie = nadelen beperken
 - Deze noodzaak valt ook voor grotere bestanden snel weg (audio –video)
- productieproces
 -
 - ...
2. gratis distributie via internet
 - o = begeleiding van actieve beleving
 - documentatieproces
 - 'manual': hulp van/voor participanten bij
 - 'Installatie' in participerend 'systeem'
 - Implementatie & integratie (inseminatie)
 - Feedback
 - Groei (offspring) (literaire beïnvloeding)
 - participantenbeoordeling
 - ondersteuning
 - promotie via klassieke dragers => recursie naar 1.
 - spellogica: van hoge auteur/lezer naar laagdrempelige programmeur/speler verhouding (+ speler/lezer nodig als feedbackkanaal & co-auteur)
 - bevorderen van speler/lezersgemeenschappen, slam als live-coding
 - blijvende betrokkenheid van auteurs op alle niveaus
 - terugvloeiën van auteursenergie = participatiebeloning = bemesten van kweekbodem (=probleemstelling van M.O. S.S.E.L.)
 - aanbieden van participatierestant op analoge drager
 - overheidssteun - mogelijke subsidieprioriteits-bedenkingen
 - gebruikelijke subsidieproblematiek maar nieuw = internetdistributie als shortcut die nodeloze productiekost vermijdt, dus mogelijkheid tot directe beïnvloeding ('dramatiseert' de oude problematiek van subsidiecriteria)
 - subsidiëren van distributie overhead (redactie/pdf-opmaak/vormgeving)
 - mogelijkheid tot uniform subsidiebeleid op basis van zichtbare, objectieve codeproductie i.p.v. budgettering op basis van media-noden
 - strictere en meer doorzichtige scheiding mogelijk tussen te subsidiëren creatieve arbeid en eventueel te commercialiseren ondersteuning
 - TRISON
 - commercialisatie van creatieve garbage

- donatiestelsels
- doorgroei (sic) van 'creatieve oplossingen' naar bedrijfslogica (cfr privatisering van Open Source software)

Concrete voorbeelden

Small Press Distribution

AARD: DISTRIBUTIE

“Given the nature of commercial publishing and for-profit book distribution, a case can be made that SPD has played a vital role in keeping grassroots, noncommercial poetry and fiction continuously available in the U.S. to new generations of readers over the last three decades.”

<http://spdbooks.org>

About SPD

Small Press Distribution is a non-profit literary arts organization located in Berkeley, California. Our mission is to connect readers with writers by providing access to independently published literature.

SPD allows essential but underrepresented literary communities to participate fully in the marketplace and in the culture at large through book distribution, information services, and public advocacy programs. SPD nurtures an environment in which the literary arts are valued and sustained.

Founded in 1969, SPD is currently the only distributor in the country dedicated exclusively to independently published literature.

About SPD – SPD Fact Sheet

Founded in 1969 with five small publishers by legendary Bay Area independent booksellers Peter Howard (Serendipity Books) and Jack Shoemaker (Sand Dollar), SPD is now the nation's only exclusively literary nonprofit book distributor, serving over 450 small and independent presses, the majority of which have no other source of distribution. 200+ of SPD publishers are in California, 80+ are in New York, the rest are spread throughout the US, with several in Canada, the UK and in Europe. Two are located in Africa, in Eritrea and Senegal. SPD sells independent literature in every state in the country and to many locations in the world.

In 2007, books sales topped \$1,123,000. Of these, 60% were poetry, and 25% are by writers of color. **SPD sold 106,894 books in 2007.**

SPD's 2007 best sellers represent a diverse cross-section of the literary world. More than half of the bestselling titles are poetry, several are fiction and a few are difficult to classify, emphasizing the current importance of cross-genre work. Of the 50 top selling titles, over 35% were by writers of color. SPD's bestseller list was featured in the New York Times in January of 2008. To read the article, [click here](#).

In FY2007, SPD's customer base was comprised of 33% independent and chain bookstores, 16% university and college bookstores, 12% libraries, 23% other wholesalers and jobbers, 10% individuals and 6% other.

SPD is a 501(c)3 non-profit organization that has 7 full-time and 2 part-time staff and is governed by a board of directors. The 10 directors are: Mary Shapiro, Rena Rosenwasser, Ani Chimichian, David Rothenberg, Michael Morgan, David Martinson, Joshua Cohen, Juliana Spahr, Elise Cannon, Alan Bernheimer.

SPD +

- **Samen sterk model:** distributiekansen verhogen door samenwerking enkel voor distributie voor ons: netwerk uitbouw kan in overleg met bestaande cultuur van bibliofiele marginale pers
aantrekkelijke verdeelpakketten opmaken voor winkelketens en bibliotheken
- Publicaties van en voor minderheidsgroepen en emancipatiebewegingen
- **Donate** stelsel voordelen voor 'Vrienden van..'
- Heeft de auteur werkelijk iets te bieden
- Brede & sterke redactie

SPD-

- Blijft een oppositiemodel en schriftgericht:
 - o boeken <-> online lezen
 - o boeken <-> andere dragers
- initiatieven zoals NewLitGeneration stoppen de praktijk in een educatief 'braaf' traditionalistisch verdomhoekje

SPD Bestsellers @ Abe Books

1. [*Lenny Bruce is Dead*](#)
Jonathan Goldstein (Fiction)
2. [*Howl and Other Poems*](#)
Allen Ginsberg (Poetry)
3. [*Structures of Utility*](#)
David Stark Wilson (Art) (*fotoboek*)
4. [*Harmless Medicine*](#)
Justin Chin (Asian American Studies)
5. [*Black Like Me*](#)
John Howard Griffin (Cultural Writing)
6. [*Snowball's Chance*](#)
John Reed (Fiction)
7. [*Ghost Orchid*](#)
Maurya Simon (Poetry)
8. [*Bunny Lake is Missing*](#)
Evelyn Piper (Women's Studies)
9. [*The Activist*](#)
Reese Gladman (Fiction)
10. [*The Fatalist*](#)
Lyn Hejinian (Poetry)

Cracked Slab books

Van Bill Allegreza

Model: het Komrij-model

bekende auteur als kwaliteitslabel-redactie

<http://crackedslabbooks.com>

voor:

- verzorgde kwaliteit uitgave –goede keuze auteurs
- praise-quotes via sociaal netwerk auteur

tegen:

- eenzijdig boek-gericht
- overbrenging van oude vriendjespolitiek op internet zonder commerciële filter

[overzicht wordt vervolgd]